大江溪去

大溪文化特展

策划案

PLANNING CASE

DAXI CULTURE

二〇二四年十月

目 录

第 1 章 设计思路……1
1.1 设计主旨和意义……1
1.2 政策背景……1
1.3 策展思路和步骤……2
第 2 章 前期分析……2
2.1 文化起源……3
2.2 功能定位……4
2.3 受众群体……4
第 3 章 平面布局……5
3.1 平面布置图……5
3.2 功能分区图……6
3.3 交通流线图……7
第 4 章 展陈设计……7
4.1 序厅 斩岸堙溪……7
4.2 第一单元 涓涓成溪……11
4.2.1 大溪风华……11
4.2.2 溪畔足迹……12
4.3 第二单元 溪世珍宝……13
4.3.1 古韵今辉：大溪文化的服饰饰品……12
4.3.2 食器之韵：大溪的泥彩传说……14
4.3.3 石工之巧：大溪的岩石智慧……15
4.3.4 古韵遗风：大溪的墓葬文化……16
4.4 第三单元 大音溪声……20
4.4.1 刻痕溯源：大溪的符号之谜……20
4.4.2 触摸古溪：沉浸式体验大溪文化……21
4.4.3 展厅结语……21
第 5 章 宣传营销……22
5.1 参观门票集章……22
5.2 视频投放展示……24
5.3 红色教育参观……25
第 6 章 总结……26

第 1 章 设计思路

1.1 设计主旨和意义

在长江中下游肥沃的土地上，大溪文化如同一颗璀璨的明珠，历经千年的沉淀，依旧散发着耀眼的光芒。作为长江文化中不可或缺的一部分，大溪文化是分布于中国长江中游地区的一种新石器时代文化。在这片古老的土地上，大溪文化的先民们凭借他们智慧的双手和丰富的想象力，创造了令人赞叹的物质文明和精神文明。

本次“大江溪去——大溪文化特展”是基于对大溪文化的深入探究，通过科技的手段，深入挖掘长江流域中大溪文化的历史遗迹、民俗风情、文学艺术等文化瑰宝，旨在能让观众通过沉浸式的体验了解大溪文化的丰富内涵，感受大溪文化的独特魅力，学习历史知识，知晓其在长江流域文化中的重要地位和影响力。

特展将通过与现代科技的结合，推动大溪文化的数字化、网络化发展，使其焕发新的生机。举办特展的城市，其文化品位和知名度将得到显著提升。特展可以成为城市文化名片，吸引更多国内外游客和文化交流活动。同时能够弘扬大溪文化的独特魅力，推动这些珍贵文化遗产的保护和传承，引导社会各界积极参与文化遗产保护事业。

1.2 政策背景

习近平总书记指出：“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。”党的十九届五中全会站在党和国家事业发展全局高度，明确提出到 2035 年建成文化强国。建设社会主义文化强国是实现中华民族伟大复兴的基础支撑。坚定文化自信、增强文化自觉、实现文化自强，事关国家前途命运、民族发展进程和人民利益福祉。

文化强国策略旨在推动中华文化的传承与发展，提升国家文化软实力，而大溪文化作为长江文化的重要组成部分，其展厅的设计与展示策略对于实现这一目标具有重要意义。文化强国策略强调统筹兼顾、全面推进，旨在提升社会文明程度，增强人民的精神动力，促进文化事业和文化产业的繁荣。大溪文化展厅作为

文化传播的重要载体，通过展示大溪文化的起源、特质和发展脉络，有助于增强公众对长江文化的认同感和自豪感，进而提高社会文明程度，增强文化自信，推动文化传承与创新，为建设社会主义文化强国贡献力量。

《长江文化保护传承弘扬规划》中提出的主要任务包括挖掘弘扬长江文化内涵、全面推进长江文物和文化遗产系统保护、提升长江流域公共文化服务水平等。大溪文化展厅的建立和展示设计策略的实施，正是响应了这一规划，通过展示大溪文化的经济生活、艺术信仰、族群聚落等方面，系统地展示大溪文化的面貌，使观众能够更深入地了解长江文化的丰富性和多元性。

1.3 策展思路和步骤

根据大溪文化的历史发展渊源，探索其在长江流域的演变过程，展示大溪文化在长江流域发展的影响作用，通过对大溪文化中一些传统文化遗产的整理和展示，例如手工艺品、风俗文化、墓穴场景等。让观众从各个角度领略到先古人民的智慧，我们将展品融入到场景中，打造大溪人民的日常生活场景，让观众能身临其境地感受大溪文化的生活气息，沉浸式体验这些展品在当时人们生活中起到的不可或缺的作用。结合先进的数字化技术，设计娱乐性强的互动体验，让观众可以通过多种方式参与和探索大溪文化的深刻内涵。下面是策划此次特展的整体思路：

1. 展览主题：确定整个展馆的主线内容。

2. 展览布局：设计展馆的布局，确定不同区域和展示空间的安排，根据主线内容确定观众的参观路径。

3. 展品收集：收集与大溪文化相关的代表性展品，包括历史文物、艺术品、手工艺品、照片和文件等。

4. 展品展示：设计展示方式，包括展柜、展板、多媒体展示等，以展示展品并向观众传达相关信息。

5. 互动体验：增加一些互动体验，例如触摸屏展示、模型重建、虚拟现实等，增强观众的参与感和体验感。

6. 教育活动：策划与展览主题相关的教育活动，例如讲座、工作坊、导览等，增加观众的学习机会。

7. 宣传推广：制定宣传推广计划，包括媒体报道、社交媒体宣传、海报和传单发布等，能吸引更多观众参观展览。

8. 评估和改进：评估展览效果，并根据反馈和实际情况进行改进，确保展览的质量和吸引力。

第 2 章 前期分析

2.1 文化起源

大溪文化作为中国新石器时代的重要篇章，其起源、发展脉络以及独特文化特色，都蕴含着深厚的历史底蕴与文化价值。

大溪文化得名于重庆市巫山县的大溪遗址，该遗址坐落于长江瞿塘峡之南，不仅是大溪文化的最初发现地，也是其命名的由来。大溪文化的地理分布广泛，覆盖了长江中游的广大区域，东起鄂中南地区，一直延伸至西部的川东，南达洞庭湖北岸，北抵汉水中游沿岸，其核心区域则集中在长江中游西段的两岸地带。

放射性碳素断代技术的校正结果显示，大溪文化大约存在于公元前 4400 年至前 3300 年之间，距今约 6500 至 5300 年，它见证了长江中游地区在这一历史时期的文化演进与变迁。

在社会发展层面，大溪文化处于母系氏族晚期至父系氏族萌芽的过渡阶段，是中国原始社会古文化遗址的杰出代表。随着社会的不断进步，大溪文化逐渐与周边文化相互融合，形成了更加丰富多彩的文化景观。

关于大溪文化的起源，学界存在多种观点。一种观点认为，大溪文化源自苏美尔回归中国的恩基崇拜部落，与马家滨文化、仰韶文化等属于同一文化族群。另一种观点则主张，大溪文化是由长江下游太湖流域的马家滨文化居民迁徙至长江中游地区后所创造的。太湖流域的部分居民携带着先进的农业技术和文化迁徙，与当地文化相互融合，最终孕育出了独具特色的大溪文化。

综上所述，大溪文化的起源是一个复杂且多元的过程，涉及地理、历史、文化等多个维度。通过对其起源与发展历程的深入研究，我们能够更加全面地了解长江中游地区在新石器时代的历史与文化背景，进一步揭示中华文明源远流长的

文化底蕴。

2.2 功能定位

策划此次大溪文化特展希望通过展示大溪文化的历史、文化、艺术以及其与长江流域的关联，促进多民族文化交流与融合、增强人们对大溪文化的了解和认知，提高文化自觉和文化自信，特展为长江流域的大溪文化创新提供了展示和交流的平台，有助于激发文化创造活力。我们设计的展厅具有以下四个功能：

1.教育功能：展厅作为传播大溪文化知识和历史的重要场所，我们希望通过展示大溪文化的陶器、石器等文物，以及相关的历史背景和文化内涵，让观众了解大溪文化的起源、发展和影响。

2.科研功能：展厅也可以作为科研工作者研究大溪文化的重要平台，提供相关的研究资料和文物样本，促进关于大溪文化的学术交流和研究进展。

3.旅游功能：展厅也可以是吸引游客的旅游景点，通过精美的展示和丰富的互动体验，让观众在参观过程中感受到大溪文化的独特魅力，在旅游中获得更丰富的体验。

4.文化交流功能：展厅还可以促进文化交流，我们将举办各种文化活动和展览，加强与文化机构的交流与合作，推动文化的多样性和包容性。

2.3 受众群体

1.对历史文化感兴趣的爱好者或者学者：能够拥有一个关于大溪文化和长江流域文化的学术交流的平台，关注展览的学术性和专业性，意识到展览的教育意义和文化价值。

2.当地的居民或者游客：了解家乡文化和认识当地历史，从展览中寻找熟悉的文化符号和场景，感受到文化传统的延续和活力，增强对家乡文化的认同感、归属感和自豪感。

3.艺术爱好者或者从事艺术研究人员：从展览中的艺术品和民俗文化中获取灵感，关注展品的艺术表现形式和文化符号的运用，对展品有更深入的理解和艺术思考。

第 3 章 平面布局

3.1 平面布置图

大溪文化特展从西侧入口进入，首先是此次特展的主展板，进入后为序厅（斩岸堙溪）的部分，图文并茂地介绍大溪文化的由来，随后步入第一单元（涓涓成溪），该单元主要通过环形的布局进行呈现，展示发现大溪、挖掘大溪的过程，展板上通过地图展示大溪的具体位置。走出环形区域是一处从前生活遗迹复原，能够让参观者有身临其境的感受。

下个单元为第二单元（溪世珍宝），首先在中间的展柜展示的是古人所佩戴的玉器、石器以及服饰，旁边的展板对其进行详细介绍，接着进入较为宽敞的区域，弧形的全息投影屏，回忆大溪，穿越古今，能够给参观者全方位沉浸式的体验。步入下一个空间，最中间展柜摆放的是筒形彩陶瓶，也是大溪文化中最具代表性的器物，两侧摆放的是该时期的一些大大小小的陶器。继续往外走，摆放的是该时期的墓穴，分为合墓、男墓和女墓，展示早期的埋葬特点。

最后一个单元的主题为大音溪声，在墙面上展示了大溪时期的刻符和文字，左侧为互动的装置，参观者可以通过拨动滚轮、翻动板块等装置加深大家对于大溪文化的认知，增强互动性和趣味体验，结语处设置门票集齐四枚印章的兑换处，可以获得大溪文化周边文创一份。

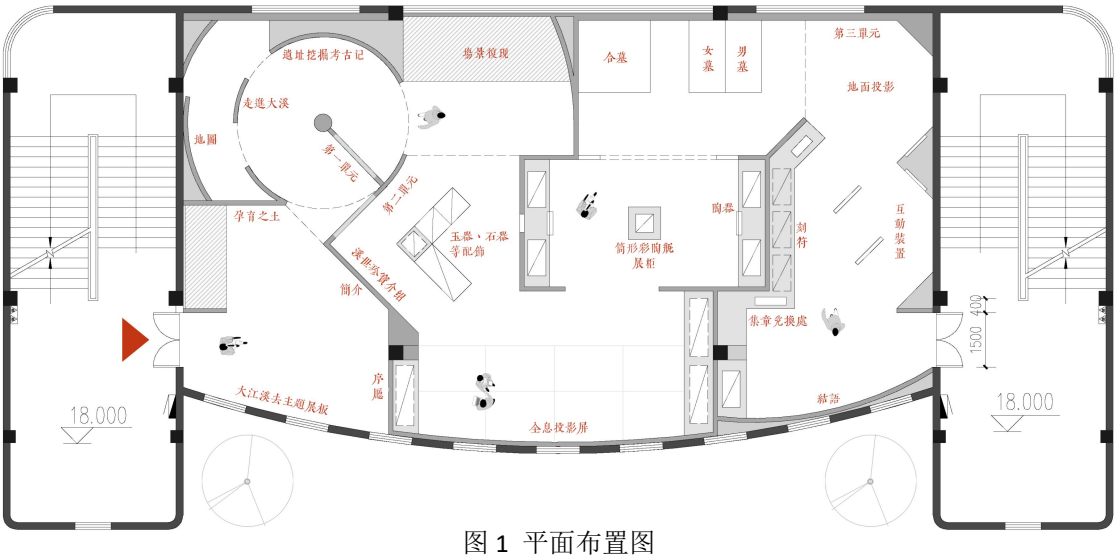


图 1 平面布置图

3.2 功能分区图

展厅共分为四个部分：序厅（斩岸堙溪）、第一单元（涓涓成溪）、第二单元（溪世珍宝）、第三单元（大音溪声）。四个部分在命名时都包含“溪”字与主题相呼应，序厅为整个特展的起始点，命名为“斩岸堙溪”，意为开辟了大溪文化的发现探寻之路，大溪走进大众视野，历史的神秘面纱被渐渐揭开。第一单元“涓涓成溪”意为大溪文化细小的碎片逐渐被发现和积累，逐渐积成较大的能量。第二单元名为“溪世珍宝”，同稀世珍宝，意为此单元为大溪文化时期保留较好、具有代表性的文物，此区域展示出土的文物具有高度的艺术价值、历史意义或科学价值，极为罕见和珍贵的。最后一单元名为“大音溪声”，同大音希声，释义是最大最美的声音乃无声之音，意为大溪文化这种宝贵的文化能够在一直被传承和记录，能够对后世产生深远的影响，对于长江流域远古文明的研究具有重要的意义。

整个展厅被划分为四部分，由不同 45° 或 90° 的折线以及圆形拼接组合而成，布局分布合理，其中第二单元为此次特展的核心部分，摆放大溪文化时期出土的文物，所以在空间划分时占较大比重，第一单元与第三单元篇幅比重相当，序厅为整个特展起到铺垫的作用，占比相对较少。

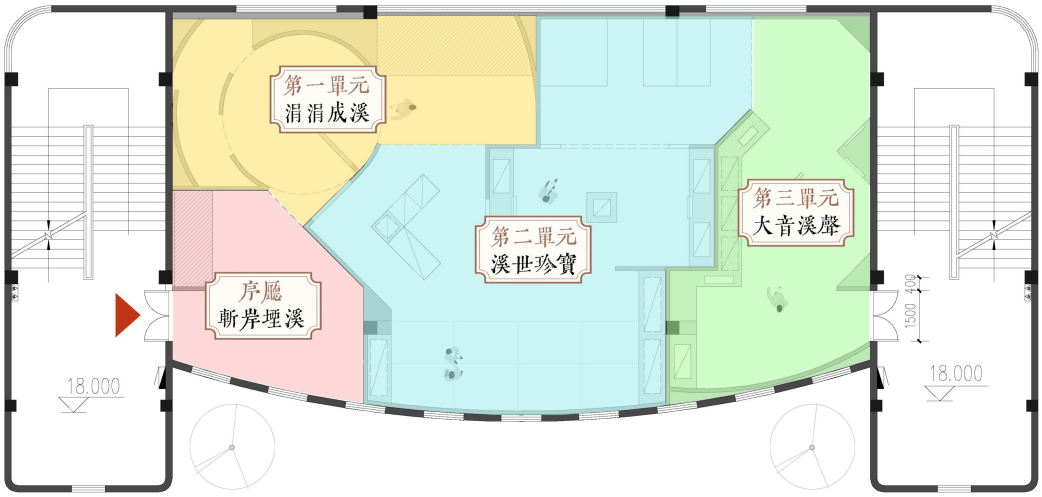


图 2 功能分区图

3.3 交通流线图

展厅空间划分后整体流线呈“S”状，设置一个出口和一个入口，使游客在参观时动线流畅，不走回头路，并且极大程度地利用空间，能够让游客达到最丰富的游览体验。流线在一些较宽敞的区域人流会变得分散，可以选择不同的方向和角度进行欣赏。该图通过红色的虚线将人流轨迹和方向通过可视化的方式呈现，游客在此空间中既能有所选择，也能按照正确的方向按顺序参观浏览。

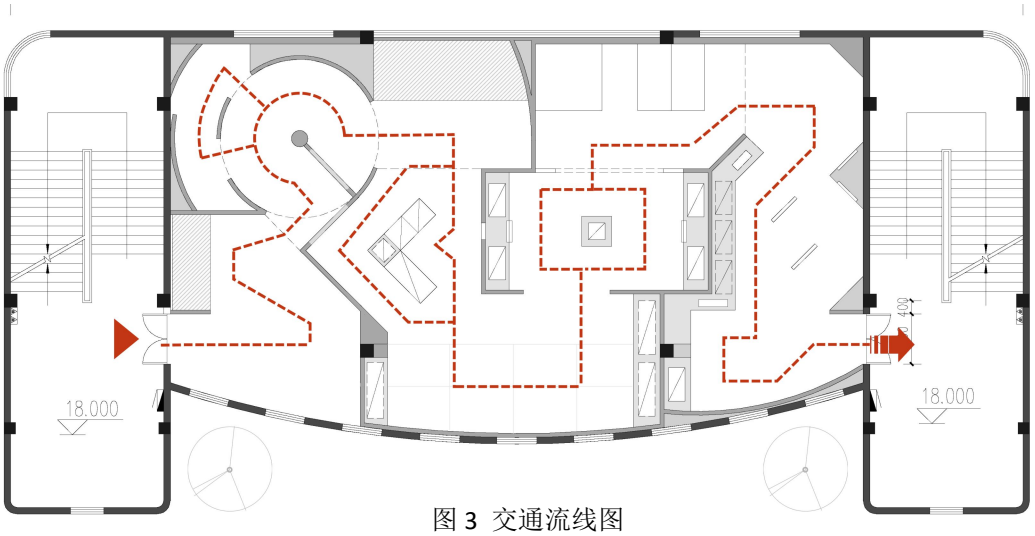


图 3 交通流线图

第 4 章 展陈设计

4.1 序厅 斩岸堙溪

4.1.1 开辟之道

我们今天的展览，旨在将这些珍贵的文化遗产呈现在世人面前，让观众们能够近距离地感受到大溪文化的独特魅力。从那些精致的陶器中，我们可以窥见先民们的生活习俗和社会结构,从那些精致的玉器中，我们可以感受到他们对神灵的崇拜和对美的追求,从那些锋利的石器中，我们可以体会到他们与自然和谐共生的智慧。

篇章	一级标题	二级标题	内容提要	展示形式			
				图文展示	音频视频	情景/互动	实物展陈
序厅	斩岸堙溪	开辟之道	陈列主题及名称			主题场景	
			前言				
			孕育之土	地图呈现			
第一单元	涓涓成溪	大溪风华	大溪的地理环境：地理特征对文化的影响				
		溪畔足迹	大溪的古代历史：古代大溪人的生活习俗和文化	图文展板			
第二单元	溪世珍宝	织梦长江：大溪的服饰风华	大溪陶器的发展历程和特色		幕布音频视频介绍		文物实体
		食器之韵：大溪的泥彩传说	大溪陶器的发展历程和特色				
		石工之巧：大溪的岩石智慧	介绍大溪著名的文化代表建筑				
		古韵遗风：大溪的墓葬文化	介绍大溪墓葬文化			墓穴模拟场景	
第三单元	大音溪声	刻痕溯源：大溪的符号之谜	大溪文字对于长江流域远古文明的研究具有重要的意义		投影音频视频介绍		
		触摸古溪：沉浸式体验大溪文化	观众与大溪文化互动体验	互动板块		互动问答	
		结语	对展览的总结和展望：展望大溪文化的未来发展和传承				

图 4 展陈大纲

在序厅的介绍中，选择“斩岸堙溪”和“开辟之道”这两个词汇，是为了形象地概括展览的主旨和大溪文化的核心精神。“斩岸堙溪”这个成语直接的含义是铲平高岸，填塞河沟，在展览中，“斩岸堙溪”象征着大溪文化先民们在自然环境中的奋斗和开拓，他们改造自然、创造文明的过程。这个成语可以引申为大溪文化的发展过程，即在原始的自然环境中，先民们通过勤劳和智慧，开辟了适合居住和发展的土地，建立了自己的社会和文化。而“开辟之道”指的是新开辟的道路或方法，强调创新和开拓的路径。在展览中，“开辟之道”代表了大溪文化在历史发展中的地位和作用。它不仅指代大溪文化先民们在地理上的开疆拓土，也象征着他们在社会结构、农业生产、艺术创造等方面的创新和进步。这个词汇体现了大溪文化对于后世的启发和影响，以及它在中国乃至世界文明史上的重要地位。

在前言部分我们对整个展览做了一个总体的介绍，“大溪”，这个名字承载着厚重的历史意义，它不仅是一个地理概念，更是一个文化符号，代表着一个时代的记忆和精神的传承。我们将通过丰富的文物、详实的历史资料和现代多媒体技术，为您呈现一个立体、生动的大溪文化世界。从这些珍贵的历史遗存中，您将看到大溪先民们的生活智慧、艺术创造力和社会管理能力。每一件展品都是历史的见证，每一段介绍都是时间的低语。我们期待您在这次展览中，不仅能够获得知识，更能够感受到那份跨越千年的文化共鸣。在这里，我们将通过这次展览展览，带您领略大溪文化的风采，感受那些先民们如何在这片土地上开疆拓土，开辟出一条条文明之路。



图 5 斩岸堙溪单元版式设计

在孕育之土这一部分，我们将介绍大溪文化遗址的发源地以及长江的流域文化。大溪文化的主要遗址位于瞿塘峡东口，大宁河宽谷岸旁的大溪镇，是我国长江流域古文明的发祥地之一，它是中国新石器时代母系社会的重要遗迹. 巫山县的大溪镇，镇西有一条溪河，注入长江, 因其水色如黛，名曰黛溪。黛溪汛期时水势浩浩，因而又名大溪。该文化遗址距今约五六千年，属母系氏族晚期至父系氏族的萌芽阶段，是中国著名的原始社会古文化遗址之一。

长江流域文化是中华文明的重要组成部分，其历史悠久、内涵丰富，对中华文明的形成和发展作出了重要贡献。这一流域孕育了众多各具特色的区域文化，包括青藏文化、滇黔文化、巴蜀文化和荆楚文化等，它们在历史的长河中相互交融，共同铸就了长江文化的独特魅力。作为众多民族的栖息地，长江流域汇聚了超过 30 个世居民族，其丰富多彩的少数民族文化为长江文化增添了多元色彩。长江流域的史前文化，如河姆渡文化、马家浜文化和大溪文化等，不仅彰显了该地区在中华文明起源中的核心地位，而且在农业、制陶和玉器工艺等方面做出了显著贡献。进入青铜时代，长江流域的三星堆文化和金沙文化等展现了与众不同的青铜文明，与黄河流域的青铜文化交相辉映，共同谱写了中国青铜时代的辉煌篇章。

长江流域文化不仅是历史的见证，也是现代中国发展的文化支撑和精神动力。它为我们提供了丰厚的历史文化资源，为现代社会的进步提供了不竭的文

化滋养，更是建设社会主义现代化强国不可或缺的文化根基。长江流域文化以其深厚的底蕴和开放的胸怀，不断推动着中华文化的创新与发展，为中华民族的伟大复兴贡献着力量。



图 6 序厅孕育之土版面设计





图 7、8　序厅效果图

4.2 涓涓成溪

4.2.1 大溪风华

在这一单元的第一部分我们主要讲述大溪文化的地理环境以及环境对于文化的影响。大溪文化以其独特的地理位置和文化特征，占据了重要的地位。遗址主要分布在长江中游地区，东起鄂中南，西至川东，南抵洞庭湖北岸，北达汉水中游沿岸，集中于长江中游西段的两岸地区。这一地理环境对大溪文化的形成和发展产生了深远的影响。



图 9 涓涓成溪单元版面设计

这里的气候温和湿润，水系十分发达，为古代居民提供了丰富的水资源和良好的农业生产条件。这种环境促进了原始稻作农业的发展，大溪文化的居民以稻作农业为主，这在房屋建筑遗迹的红烧土块中发现的稻草、稻壳印痕中得到了证实。此外，渔猎和采集也是大溪文化重要的辅助经济活动，遗址中发现的鱼骨和兽骨便是这一经济模式的实证。

地理环境还影响了大溪文化的建筑技术。为了适应南方湿润的气候，大溪文化的房屋建筑采用了红烧土和竹材，这种技术不仅防潮而且坚固。房屋多为半地穴式或地面建筑，屋顶可能铺有竹片和植物秆茎，涂抹着掺有稻壳、稻草末的粘土，这些措施有利于防雨、防潮和避热。

大溪文化的地理环境不仅为其居民提供了生存和发展的条件，也塑造了其独特的文化特征。这些特征在大溪文化的生产方式、建筑技术、制陶业以及社会结构中都有所体现，成为长江流域文化多样性和丰富性的重要组成部分。

4.2.2 溪畔足迹

第二部分我们主要讲述了大溪的古代历史，以及古代大溪人的生活习俗。我们见证了一种独特文化的兴衰，还透过考古学家的发掘，得以窥见这一史前文明的社会结构、经济活动以及精神世界。

大溪文化的社会经济生活由于地理条件优越发原因，主要以稻作农业为主，在它的遗址文化层中出土了大量的石制品、动物骨渣，说明大溪文化时期，大溪先民取食经济主要成分是渔猎采集，另有一定的家畜饲养、旱作农业作为补充，它在一定程度上丰富了大溪居民的食物结构,但这一经济结构较为单一，季节性很强，存在食物长期保存难、器用简单等问题，因而必须与外部的农业社会发生产品互惠交换，以弥补其社会经济的不足。

总的来说，大溪文化居民的生活方式是多元化的，他们不仅依赖农业生产，还通过渔猎、采集和家畜饲养等多种方式来维持生计，这种多样化的经济模式为大溪文化的发展和繁荣提供了坚实的基础。



图 10 涓涓成溪版面设计



图 11 涓涓成溪效果图

4.3 溪世珍宝

4.3.1 古韵今辉：大溪文化的服饰饰品

在这个展览单元中，我们致力于深入挖掘大溪文化的物质文化遗产。通过细致的分类介绍，揭示出土文物所蕴含的历史密码。从基本的生活需求，衣、食、工艺品以及墓穴出发，逐一展现大溪先民的生活智慧和艺术创造力。



图 12 溪世珍宝单元版面设计

大溪文化的服饰与饰品是该文化的重要组成部分，虽然我们无法直接观察到古代的服饰，但是通过考古发现的文物和遗迹，我们可以对大溪文化的服饰和饰品有一定的了解。

大溪文化的饰品种类丰富，包括玉、石、骨、象牙、兽牙等不同材质制成的装饰品。这些饰品主要分为耳饰、项饰和臂饰三类，其中以玉璜、玉玦、玉环等最为典型。玉璜是大溪文化中非常突出的一种玉器，形态多样，有弧形、桥形和半璧形等，其两端常有穿孔，用于穿系佩戴。半璧形玉璜的外缘常刻有连续的锯齿状装饰，展现了大溪文化玉器独特的装饰手法。



在这个部分我们选定人面型玉佩为中心展品，正、反两面各雕刻有一个人面。人面的轮廓及眼、口、鼻都微微向外凸出，眼眶则阴刻而成。因为出土于儿童墓葬，发掘者认为是几童玩具。也有学者认为是具有巫术效用的护身符，这正反人面可能是当时大溪人所崇拜的男女神祇的形象。

图 13 人面型玉佩

溪文化玉器的出土，不仅反映了当时社会的工艺水平，还体现了文化之间的互动与交流。这些玉器通常用于装饰，如耳饰、项饰和臂饰等，其中耳饰可能包括块和坠，而璜和璧则作为项饰使用，悬挂于颈上或突出胸前，臂饰则主

要是环。大溪文化的玉器与长江中下游地区的原始文化玉器非常相似，这种相似性为研究史前各文化间玉器风格的影响、长江中下游地区玉器的共同性和特殊性以及大溪文化玉器的渊源提供了实物资料。

此外，大溪文化墓葬中还出土了石镯、象牙镯等饰物，这些饰品出土时还佩戴在死者的臂骨上，显示了对死者的尊重和对美的追求。这些饰品的发现，为我们了解大溪文化的社会结构、宗教信仰和审美趣味提供了宝贵的信息。



图 14　溪世珍宝版面设计





图 15、16　溪世珍宝效果图

4.3.2 食器之韵：大溪的泥彩传说

在大溪文化遗址中，陶器占据了极其重要的地位，它们不仅反映了当时的生活习俗，也是艺术和技术水平的体现。大溪文化的陶器以红陶为主，普遍涂有红色陶衣，部分器物因扣烧而外表为红色，器内则为灰或黑色。这些陶器的纹饰多样，包括圆形、长方形、新月形等戳印纹，通常成组印在圈足部位。彩陶多为红陶黑彩，常见的纹饰包括横人字形纹、条带纹和漩涡纹等.

大溪文化的陶器制法采用手制，部分用慢轮整修。有些器物由于用接合法成形，其口、腹和底部往往留有接合的痕迹。红陶有的施深红色陶衣，而黑陶有两类，一类施表里颜色一致的纯黑陶，另一类仅为器表呈黑色，而胎为灰色。其陶器的纹饰相对简单，大部分陶器表面为素面或磨光，只有少数饰有弦纹、划纹、瓦纹、浅篮纹、篦纹、戳印纹、附加堆纹和镂孔等。戳印纹是大溪文化的特有纹饰，系用不同形状的小戳子印于某些器物的圈足上。此外，还发现少量彩陶和彩绘陶，主要用黑彩，亦有间施红彩的。

大溪文化陶器的彩陶纹饰有横人字形纹、曲线网格纹，有的器形和彩纹明显受仰韶文化庙底沟类型的影响。彩陶筒形瓶是大溪文化中常见的典型器物，其圈足上盛行各种成组的戳印纹。



在这里我们选定了筒形彩陶瓶作为这个展厅的中心展品，筒形彩陶瓶于重庆市巫山县大溪遗址出土，现藏于四川博物院，产生于新时期时代。高 20.1 厘米，口径 6.8 厘米，底径 8 厘米。

彩陶筒形瓶是大溪文化的代表器物，器身呈简形，似竹节，腹部微曲，整个瓶身的轮廓线条简洁柔和，器表多施红衣绘黑彩。由于此类器物多绘有复杂的纹饰，且多出土于墓葬，瓶底被人为凿穿，推测并非实用器，可能与信仰、祭祀有关。

图 17　筒形彩陶瓶

筒形彩陶瓶的出土，为我们提供了了解大溪文化社会结构和宗教信仰的窗口。在大溪文化的墓葬中，筒形彩陶瓶的发现，尤其是其在墓葬中的摆放位置，表明它可能与当时的祭祀活动有关。这种筒形器不是日常用器，也不是一般的生活必需品，而是与祭神或祭祀死者有密切关系的宗教用品。

众多的精美陶器的出现，证明了大溪文化，已经具备了较高的社会生产力水平，以及较高的审美及艺术水平。而这些，也恰恰反映出了曾经的那个大溪文化，其社会生产力已经发展到了社会分工较为明确的、较为高阶的上古文明社会之阶段。





图 18、19　溪世珍宝效果图

4.3.3 石工之巧：大溪的岩石智慧

大溪文化的石器是该文化的重要组成部分，反映了当时社会生产力的发展水平。石器包括圭形石凿、石斧、石锛、石刀、石镰、石凿等多种类型。其中，圭形石凿是大溪文化中颇具特色的石器之一，其两侧磨刃对称，制作工艺较为精细。大溪文化的石器制作工艺中，磨制石器的比例较高，显示出较高的工艺水平。这些石器的制作不仅需要较高的技术水平，还需要一定的劳动投入，反映了当时社会分工的细化。大溪文化的石器功能多样，既有用于农业生产的石锄、石镰，也有用于加工木材的石斧、石锛，以及用于细加工的石刀、石凿等。这些石器的使用，提高了生产效率，促进了社会经济的发展。

石制技术的普遍应用，更是标志着大溪文化在新石器时代文化发展中的一个重要阶段，为研究古代人类生活方式和社会变迁提供了宝贵的物质证据。同时，大溪文化石器的地域特色和与其他文化之间的相似性，也揭示了古代文化交流和互动的广泛性，为我们理解中华文明多元一体的起源和发展提供了重要视角。

4.3.4 古韵遗风：大溪的墓葬文化

在对巫山县大溪遗址及其周边地区的考古发掘研究中，我们得以窥见这一古老文明的墓葬习俗，它们不仅展现了大溪先民对于死亡的态度和理解，还反映了当时社会的组织结构、宗教信仰和审美趣味。多样的葬式、丰富的随葬品、以及那些独具特色的屈肢葬，共同构成了大溪文化墓葬文化的核心特征，为我们今天研究和理解这一时期长江流域的古代文明提供了宝贵的实物资料。

大溪文化的葬式十分多样，包括直肢葬、屈肢葬、仰身葬、俯身葬等多种形式。其中，屈肢葬是大溪文化中非常特殊的葬俗，可能与当时的宗教信仰和社会习俗有关。其墓葬文化揭示了其丰富的随葬品和明显的性别差异，这些特点不仅映射出当时的生产技术和社会分层，还反映出社会结构的演变。墓葬中的陶器、石器、玉器等随葬品，展现了大溪先民的工艺水平和审美趣味，同时也暗示了财富的分配和社会地位的象征。特别是在女性墓葬中发现的丰富随葬品，如石镯和象牙镯，表明女性在社会中可能拥有较高的地位。此外，墓葬中的特殊葬俗，如鱼骨和龟甲的随葬，可能与特定的信仰和祭祀活动紧密相关，体现了大溪先民对死后世界的想象和期待。墓葬结构的多样性，包括器物坑、狗坑、牛坑的存在，进一步揭示了原始宗教信仰和社会祭祀行为的复杂性。从早期可能的母系氏族公社到晚期父系氏族公社的萌芽，大溪文化的墓葬文化为我们提供了一扇窗口，从中可以窥见这一时期社会结构的变迁和文化的演进。

大溪文化的墓葬文化不仅为我们提供了了解古代社会结构和宗教信仰的窗口，也展现了长江中游地区史前文化的独特魅力。通过对大溪文化墓葬的研究，我们可以更深入地理解古代人类的生活方式和文化传承。



图 20 照片，大溪遗址 Ⅰ区 5 号墓葬



照片 21，大溪遗址 Ⅱ区 60 号墓葬

4.4 大音溪声

4.4.1 刻痕溯源：大溪的符号之谜

大溪文化遗址中发现的刻划符号，是研究中国古代文字起源的重要线索之一。这些符号不仅数量众多，而且内容丰富，造型多样，体现了史前人类在文字创造方面的初步尝试和智慧。

这些刻划符号的出现，表明大溪文化的先民们已经开始尝试用图形和符号来记录信息，传递知识。这些符号可能与日常生活、宗教信仰、社会管理等方面有关，反映了当时社会的复杂性和先民们的精神世界。

在一段时间内，由于甲骨文破译工作的进展相对缓慢，学术界曾普遍认为这些原始刻划符号与后来的甲骨文没有直接关系，仅仅是装饰性的符号。但随着考古学和古文字学研究的深入，越来越多的学者开始认识到，这些刻划符号实际上是汉字形成过程中的一个重要阶段，它们在一定程度上预示了后来文字的发展方向。

大溪文化的刻划符号在形态上具有较高的象形性，许多符号都与自然界的事物有关，如动植物、工具等，这与后来甲骨文中的一些象形文字有着相似之处。此外，一些符号的组合使用，也显示出了一定的逻辑性和规律性，这可能是早期文字组织和语法结构的雏形。

总的来说，大溪文化遗址中的刻划符号是研究中国古代文字起源的宝贵资料，它们不仅为我们提供了了解史前社会的重要窗口，也为探索汉字发展史提供了重要的线索和启示。随着考古技术的不断进步和研究方法的创新，我们有理由相信，这些神秘的刻划符号将会揭示更多关于古代文明的秘密。



图 22　刻符残片以及部分刻符

4.4.2 触摸古溪：沉浸式体验大溪文化

在接下来在这一部分，我们设计了体验大溪文化知识的互动环节，参观者可以通过不同的互动环节更加深入的了解大溪文化的相关知识，通过一系列富有创意和教育意义的互动，参观者不仅能够增长知识，还能在轻松愉快的氛围中感受到古代文明的魅力。

例如 1“图案之谜”，给参观者在屏幕上提出问题：大溪文化的彩陶上常见哪些图案？（平行纹、绳索纹、漩涡纹），参观者可以尝试在屏幕上绘制这些图案，看谁能最准确地复制古代艺术家的杰作。

例如 2“大溪文化的生活点滴”，在屏幕上显示问题：大溪文化的居民主要依赖什么为生？（稻作农业）参观者可以通过在旁边设置的虚拟现实技术机器来体验古代大溪人的农业劳作场景，参观者可以“走进”大溪文化的生活场景，体验他们的日常生活。

每个互动环节都设计有即时反馈机制，确保参观者在参与的同时能够获得正确的信息和知识。此外，我们还设置了积分系统，参观者在完成每个互动问答后都能获得积分，最终可以兑换纪念品，增加参与感和趣味性。通过这些精心设计的互动问答，我们希望参观者能够更加深入地了解大溪文化，并在探索中发现历史的乐趣。

4.4.3 结语

在展览最后我们对本次内容进行了一个总结，随着本次展览的深入展示与探索，我们得以一窥大溪文化的丰富面貌和历史深远。这些古物不仅诉说着先民的生活智慧，也映射出长江中游地区古代文明的辉煌。在未来，我们期待通过持续的研究、教育推广、文化创意产业的融合以及数字化保护，让大溪文化的精神得以传承和发扬光大。愿这一文化遗产在我们共同的守护下，不断激发新的思考和创新，成为连接过去与未来的活生生的纽带，让更多人领略到它不朽的魅力。

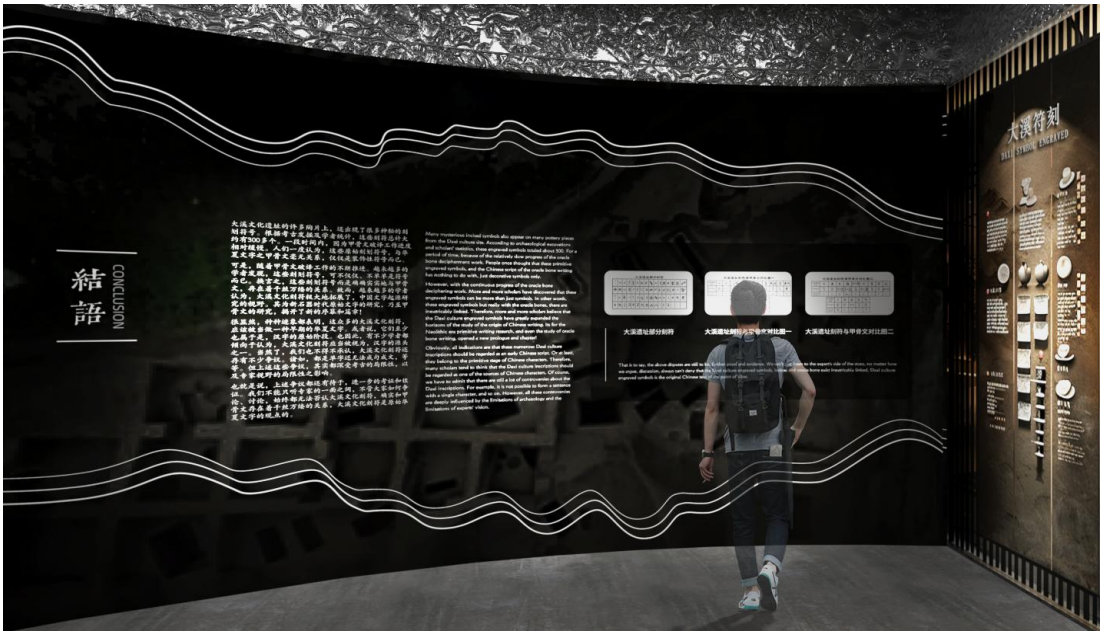


图 23　结语效果图

第 5 章 宣传营销

在本次营销宣传中，我们旨在构建一个完整的产业生态闭环，促使展览经济从单一的门票收入模式向多元化的产业经济模式转型。这一转型将涵盖从内部运维管理到对外运营拓展的全方位转变，以及从提供一站式服务到全面开发文化旅游产品的深度升级。我们的目标是通过多种手段丰富参观者的展览体验，推动展馆的全面发展。

5.1 参观门票集章

在此次展览中我们设计了大溪文化探索之旅的门票，旨在通过独特的视觉元素和有趣的互动体验吸引游客的兴趣，同时传递大溪文化的独特魅力和深远影响。



图 24 门票设计

在门票的正面，我们选择了黑色与白色作为主导视觉色彩，旨在营造一种深邃而神秘的氛围，能增强门票的视觉冲击力。除此以外，我们还挑选了一系列古老而精致的花纹作为背景图案，这些花纹不仅承载着大溪文化的深厚历史底蕴，更通过巧妙的层次感和空间感设计手法，让“大江溪去”这四个字以一种独特的方式跃然于门票之上。

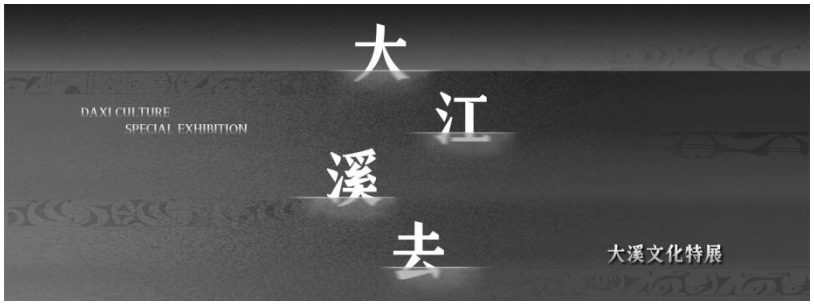


图 25 门票正面

为了进一步提升门票的互动性和趣味性，我们在其设计中融入了创意互动元素。我们精心挑选了四大极具代表性的大溪文化文物作为灵感来源，巧妙设计了一系列独特的盖章图案。在每个展厅的显眼位置，我们都设置了盖章区域，以便游客能够轻松参与。此外，在门票背面的观展须知下方，我们特意预留了一块宽敞的盖章区域，旨在让游客在逐一探访各个展厅后，能够收集到一系列别具一格的盖章图案。这些图案不仅是对游客探索大溪文化之旅的美好记录，更是他们深度体验与感知这一古老文明独特魅力的珍贵见证。



图 26 盖章参考元素



图 27 门票背面

门票设计在营销宣传中具有多重作用，我们希望通过独特的创意和精美的制作可以吸引游客注意、传播品牌形象、促进销售转化以及体现文化价值。我们融入了附加功提升门票的实用价值，之后我们会将门票设计与线上宣传、线下活动相结合，形成全方位的营销宣传效果，通过统一的视觉风格和元素，强化游客对展览品牌的认知。

5.2 视频投放展示

我们视频开篇初步介绍了大溪文化的重点内容，并提出该文化在历史长河中的重要性，让观众提前对展厅的内容产生兴趣。随后，视频深入展厅的核心，对展厅的整体布局与设计理念进行了全面而细致的介绍，逐一展现了各个区域的独特魅力，每一帧画面都旨在能引领观众穿梭于历史的长廊之中。为了展现展厅的魅力，我们在视频中还穿插了各展厅的精美预览效果图，让游客能提前对展厅的内容有大概了解，方便之后游览规划。

我们制作该视频是希望通过这种形式激发广大游客对大溪文化的浓厚兴趣与无限向往，吸引他们亲临现场，体验这份跨越千年的文化震撼，共同探寻大溪

文化背后深藏的历史秘密与不朽价值。

之后视频的宣传我们将利用相关文化机构及大溪文化展厅的社交媒体平台进行联合宣传，发布大溪文化展厅视频的预告、上线信息以及宣传进展。此外，我们还将制作大溪文化展厅的宣传海报、精彩片段视频等物料，在博物馆、文化活动中心等线下渠道进行展示。在线上社交媒体平台进行宣传推广，例如 B 站、小红书以及抖音等平台，进行视频预热和宣传，发布视频海报、精彩截图等，吸引大众关注（扫描下方二维码查看视频）。

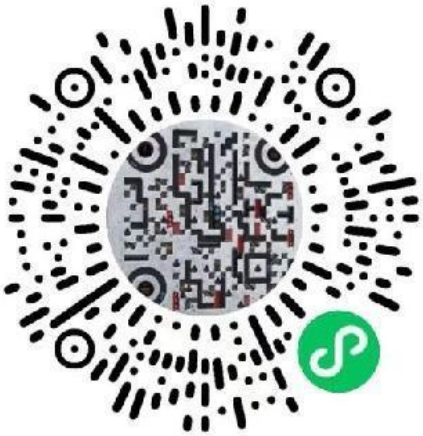


图 27 视频二维码

5.3 红色教育参观

大溪文化承载着历史的厚重，将其与红色宣传教育相结合，一方面能让人们在感受古老文化魅力的同时深刻领会红色精神的内涵，实现历史与现实的对话，另一方面，以独特的文化视角切入红色宣传，更能激发人们的兴趣与共鸣，拓宽红色教育的渠道，让红色基因在新时代得以更好地传承和弘扬，我们之后将举行一系列活动去进行红色教育宣传：

1.组织红色文化主题的教育活动，与当地的学校、企事业单位合作，开展红色文化进校园、进企业活动，邀请他们组织参观大溪文化展厅，进行红色宣传教育。

2.举办红色文艺演出，如红色歌曲演唱、红色故事朗诵等，在展厅的特定区域搭建舞台，为观众带来一场视听盛宴，增强红色宣传的感染力。

3.制作红色文化宣传手册和纪念品，制作印有红色故事和大溪文化元素的书签、明信片等，在展厅内发放，让观众在参观后能够带走一份红色记忆，也能加

深展览对他们的影响。

第 6 章 总结

本次特展设计策划通过对长江流域大溪文化的历史背景、文化特征及其在现代展示设计中的应用进行了深入探究，提出了一系列展示设计策略，旨在强化在文化强国背景下的文化传承与创新。通过对大溪文化元素的提取、创新性转化和创新性发展，展示了如何将传统文化与现代设计相结合，以提升文化展示的吸引力和教育意义。本文的研究不仅为长江流域大溪文化的展示设计提供了实践指导，也为其他地区的文化遗产展示提供了参考。通过这些策略的实施，可以有效促进文化遗产的保护、传承和发展，同时也为推动文化强国建设贡献重要力量。